

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации города

от 17.02.2017 № 198

**Перечень
приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории города Кото夫ска Тамбовской области**

| № п/п | Целевой показатель | Значение целевого показателя | | | Ответственный исполнитель (соисполнители) |
|--|---|------------------------------|-------|-------|--|
| | | 2016 | 2017 | 2018 | |
| 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках | | | | | |
| 1.1. Социально значимые рынки | | | | | |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | |
| Обоснование выбора рынка: – требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р; – необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам; – необходимость развития инфраструктуры, кадрового потенциала, интеграции деятельности образовательных организаций, культуры, физической культуры и спорта, обеспечивающих равную доступность и повышение охвата детей услугами дополнительного образования. | | | | | |
| 1. | Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Тамбовской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, % | 0,7 | 0,8 | 0,9 | Отдел образования администрации города; отдел экономической политики администрации города |
| Рынок услуг в сфере культуры | | | | | |
| Обоснование выбора рынка: – требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р; – необходимость привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры; – необходимость улучшения качества предоставляемых услуг в сфере культуры. | | | | | |
| 2. | Прирост количества культурно-просветительских мероприятий, проведенных организациями культуры (в том числе негосударственными организациями), % | 5 | 7 | 9 | Отдел культуры и архивного дела администрации города |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | |
| Обоснование выбора рынка: – требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р; – необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства; – необходимость улучшения качества предоставляемых услуг в сфере ЖКХ. | | | | | |
| 3. | Выполнение программных мероприятий «Формирование комфортной городской среды», % | - | 100 | - | Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города |
| 4. | Объем информации, размещенной на официальном сайте администрации города, % | 100 | 100 | 100 | Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города |
| Рынок услуг розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг | | | | | |
| Обоснование выбора рынка: – требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р; – необходимость обеспечения развития инфраструктуры розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг; – необходимость увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством. | | | | | |
| 5. | Выполнение индикаторов и непосредственных результатов программных мероприятий, утвержденных постановлением администрации города от 16.12.2013 № 3088 «Об утверждении муниципальной программы города Кото夫ска Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 годы» % | 100 | 100 | 100 | Отдел экономической политики администрации города |
| 6. | Недопущение сокращения количества площадок для проведения регулярных (еженедельных, тематических или сезонных) ярмарок, ед. | 5 | 5 | 5 | Отдел экономической политики администрации города |
| 7. | Фактический норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объ- | 584,9 | 590,0 | 598,8 | Отдел экономической политики администрации города |

| | | | | | |
|--|---|-----|-----|-----|---|
| | ектов, кв. м/1000 чел. населения | | | | |
| 8. | Количество рейдов «Народного контроля» в части мониторинга цен на социально-значимые товары, ед. | 10 | 12 | 12 | Отдел экономической политики администрации города |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | |
| Обоснование выбора рынка: | | | | | |
| – требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р; | | | | | |
| – необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками немуниципальных форм собственности; | | | | | |
| – повышение уровня доступности транспортных услуг для населения. | | | | | |
| 9. | Доля перевозчиков (немуниципальных) в общем количестве перевозчиков на маршрутах регулярных перевозок транспорта общего пользования на территории города, % | 100 | 100 | 100 | Отдел экономической политики администрации города |
| 10. | Возмещение части затрат на приобретение подвижного состава пассажирского автомобильного транспорта, работающего на газомоторном топливе, из бюджета города, % | 100 | 100 | 100 | Отдел экономической политики администрации города |
| 1.2. Приоритетные рынки | | | | | |
| Рынок туристических услуг | | | | | |
| Обоснование выбора рынка: | | | | | |
| – необходимость повышения уровня информированности населения о туристском потенциале города; | | | | | |
| – необходимость развития событийного туризма. | | | | | |
| 11. | Увеличение внутреннего туристического потока, % | 5 | 10 | 13 | Отдел культуры и архивного дела администрации города |
| 2. Системные мероприятия | | | | | |
| Организация информационной работы | | | | | |
| 12. | Размещение информации и документов, касающихся внедрения стандарта развития конкуренции на официальном сайте администрации города, % | 100 | 100 | 100 | Отдел экономической политики администрации города |
| Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | | |
| 13. | Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов (действующих нормативных правовых актов), по которым была проведена оценка регулирующего воздействия в общем объеме проектов муниципальных нормативных правовых актов (действующих нормативных правовых актов), подлежащих оценке регулирующего воздействия, % | - | 100 | 100 | Отдел экономической политики администрации города |
| Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления объектами муниципальной собственности | | | | | |
| 14. | Доля муниципальных унитарных предприятий, по которым проведен мониторинг финансово-хозяйственной деятельности, % | 100 | 100 | 100 | Отдел экономической политики администрации города |
| Стимулирование новых предпринимательских инициатив с целью привлечения средств инвесторов в муниципальное образование, содействие в реализации инвестиционных проектов на территории города | | | | | |
| 15. | Доля объема инвестиций, освоенного субъектами малого и среднего предпринимательства в общем объеме инвестиций, % | 5,0 | 5,5 | 6,0 | Отдел экономической политики администрации города |
| Системные мероприятия по развитию конкурентной среды | | | | | |
| Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок | | | | | |
| 16. | Увеличение объема закупок для муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства до 20 процентов и выше совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом части 1.1 ст. 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», % | 20 | 22 | 22 | Отдел муниципального заказа администрации города; отдел экономической политики администрации города |
| Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности | | | | | |
| 17. | Количество приватизированных муниципальных унитарных предприятий, ед. | - | 1 | - | Комитет по управлению имуществом и земельным вопросам администрации города |
| 18. | Количество заключенных концессионных соглашений, ед. | 2 | 1 | | Комитет по управлению имуществом и земельным вопросам администрации города |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства | | | | | |
| 19. | Предоставление муниципальной услуги «подготовка и выдача разрешений на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства, а также на ввод объектов в эксплуатацию» | да | да | да | Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города |